

Zarządzenie nr 30 /2025

Dyrektora Wielkopolskiego Samorządowego Centrum Rozwoju Wsi w Sielinku

z dnia 29 grudnia 2025r.

**w sprawie zorganizowania Konkursu pt.: „Bądź gotowy na 2026 rok z WSCRW”
na platformie Facebook**

Na podstawie art. 919 Kodeksu cywilnego, art. 11 ust. 2 pkt 5 i art. 45 ustawy o samorządzie województwa oraz § 8 ust. 15 Statutu Wielkopolskiego Samorządowego Centrum Rozwoju Wsi w Sielinku, stanowiącego załącznik do uchwały LI/1017/23 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 27 marca 2023 r., zarządzam co następuje:

§ 1.

1. Postanawia się zorganizować Konkurs pt.: „Bądź gotowy na 2026 rok z WSCRW” na oficjalnym profilu społecznościowym portalu Facebook „Wielkopolskiego Samorządowego Centrum Rozwoju Wsi w Sielinku” w terminie od 29.12.2025r. do 07.01.2026 r.
2. Organizatorem Konkursu jest Wielkopolskie Samorządowe Centrum Rozwoju Wsi w Sielinku.

§ 2.

Zasady udziału w Konkursie określa regulamin, który stanowi załącznik nr 1 do zarządzenia, który zostanie opublikowany na stronie internetowej Organizatora www.wscrw.pl.

§ 3.

Powołuje się Komisję Konkursową, w następującym składzie:

1. Marzena Pałucka
2. Renata Gembiak-Binkiewicz
3. Maciej Cichos

§ 4.

Wykonanie zarządzenia powierza się Kierownikowi Oddziału w Koninie.

§ 5.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Załącznik nr 1 do zarządzenia nr
Dyrektora Wielkopolskiego Samorządowego
Centrum Rozwoju Wsi w Sielinku
z dnia 29 grudnia 2025r.

**Regulamin Konkursu „Bądź gotowy na 2026 rok z WSCRW”
WIELKOPOLSKIE SAMORZĄDOWE CENTRUM
ROZWOJU WSI W SIELINKU**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. **Konkurs „Bądź gotowy na 2026 rok z WSCRW”** za pośrednictwem oficjalnego konta Wielkopolskiego Samorządowego Centrum Rozwoju Wsi w Sielinku w ramach portalu Facebooku (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
2. **Organizatorem Konkursu** jest Wielkopolskie Samorządowe Centrum Rozwoju Wsi w Sielinku z siedzibą w Sielinku, ul. Parkowa 2, 64-330 Opalenica.
3. **Regulamin Konkursu będzie dostępny w czasie jego trwania na stronie internetowej www.wscrw.pl.**
4. Fundatorem nagrody jest Organizator.
5. Celem Konkursu jest budowanie rozpoznawalności oraz promocja Organizatora oraz wspieranie działań ograniczających marnotrawstwo żywności, co jest jednym z celów Organizatora.
6. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).
7. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego za oznaczone w Regulaminie czynności.
8. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Serwis facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu na portalu.
9. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
10. W kwestiach spornych dotyczących interpretacji Regulaminu rozstrzygnięcie dokonuje Komisja Konkursowa większością głosów.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkujące województwo wielkopolskie - terytorium

Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Wyklucza się także prace tworzone wspólnie (współautorstwo).
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie konta w serwisie Facebook. Ponadto udział w Konkursie wymaga posiadania infrastruktury technicznej i systemu informatycznego pozwalającego na korzystanie z Internetu.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu stają się dla tej Uczestnika oraz Organizatora wiążące w chwili przesłania przez tą osobę zgłoszenia zgodnie z § 3 (dokonanie zgłoszenia Zadania Konkursowego).

Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100095380720970> (dalej Fanpage).

5. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. Pracownicy Organizatora rozumiani jako osoby świadczącą pracę na rzecz Organizatora na podstawie umowy o pracę lub pozostające z Organizatorem w stosunku prawnym będącym podstawą świadczenia pracy innym niż stosunek pracy, a także osoba z którą Organizatorem zawarło umowę cywilnoprawną, będącą podstawą świadczenia usług lub umowę zlecenia, umowę o dzieło czy inną umowę cywilnoprawną, jak również stażystę, praktykanta lub wolontariusza;
 - b. osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
6. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.
7. W konkursie może brać udział każdy, kto zajmuje się fotografią oraz gotowaniem amatorsko jak i profesjonalnie (zawodowo), a także uczniowie / studenci / absolwenci uczelni plastycznych i filmowych, a także nauczyciele akademicy takich uczelni - w rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.
8. Osoba publikująca Przepis i Zdjęcie (określany w niniejszym Regulaminie jako Uczestnik) musi być autorem zdjęcia lub posiadać do niego wszelkie prawa, w tym autorskie majątkowe i osobiste.
9. Konieczne jest posiadanie przez Uczestnika zgody osób widocznych na Zdjęciu na publikację ich wizerunku w ramach Konkursu.
10. Wysyłanie zdjęcia na Konkurs jest oświadczeniem, że nie jest ono plagiatem.
11. Technika wykonania oraz obróbki zdjęć jest dowolna, z zastrzeżeniem, że zabronione jest stosowanie fotomontaży polegających na łączeniu elementów fotografii pochodzących z różnych plików. Dopuszcza się w szczególności:
 - a. konwersję zdjęć kolorowych do czarno-białych lub sepii, nakładanie kolorowych filtrów itp.;
 - b. korektę polepszającą jakość zdjęć (wyostrażanie, kontrast, nasycenie, rozjaśnienie).
12. W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie były wcześniej publikowane ani nie brały udziału w żadnym innym konkursie. Przepis i Zdjęcie muszą być wykonane przez autora w sposób samodzielny, rzetelny oraz nienaruszający praw autorskich innych osób.

Zgłoszenie dokonane zgodnie z § 3 jest jednoznaczne ze złożeniem deklaracji w tym zakresie. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne wady prawne pracy konkursowej, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631, z późn. zm.).

13. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy:

- a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe);
- b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
- c. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich.
- d. naruszają prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej,
- e. podejmują działania niezgodne z Regulaminem,
- f. podejmują próby wpływania na wyłonienie Laureata w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook.

14. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Zdjęć i Przepis:

- a. zawierają treści niezgodne z prawem lub przyjętymi normami obyczajowymi, jak również które mogą zostać uznane za wulgarne
- b. i obraźliwe, pornograficzne, obsceniczne, zawierające nagość lub erotykę, obrażające uczucia religijne, przedstawiające lub propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną, naruszające prawo do prywatności,
- c. zawierają przekazy reklamowe, są spamem lub niezamówioną informacją handlową,
- d. zawierają jakiekolwiek znaki lub oznaczenia, w tym takie jak logo czy symbol przedsiębiorstwa,
- e. niezwiązanych z tematem Konkursu,
- f. Zawierających jedynie Przepis lub jedynie Zdjęcie,
- g. przesłanych poza terminem wskazanym w § 4.
- h. Zdjęć lub Przepisu, co do którego Organizator poweźmie wątpliwość, że może ona w naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku,

15. Na decyzje Organizatora o niezakwalifikowaniu Zdjęcia i Przepisu podjęte na podstawie Regulaminu nie przysługuje odwołanie. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany podjętej decyzji w przypadku zmiany okoliczności lub powzięcia nowych informacji.

16. Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu, zgodnie do postanowień § 4 oświadcza, że:

- a. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
- b. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
- c. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
- d. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie do postanowień § 8

niniejszego Regulaminu)

- e. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook.

§ 3. Zadanie Konkursowe

1. Zadanie Konkursowe polega na opublikowaniu w komentarzu pod postem Konkursowym przepisu na potrawę „zero waste” (w treści Regulaminu określany jako Przepis) wraz z autorskim zdjęciem potrawy z przepisu (w treści Regulaminu określany jako Zdjęcie) – w Regulaminie określone jako Zgłoszenie.
2. Zadaniem Konkursowym jest przesłanie łącznie Zdjęcia i Przepisu.
3. Komisja Konkursowa powoływana jest na okres trwania Konkursu i ulega rozwiązaniu w dniu wręczenia nagród Laureatom.
4. Komunikaty oraz informacje na temat Konkursu publikowane będą na Stronie Internetowej Konkursu oraz na profilu.
5. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła Komisję Konkursową (zwana dalej „Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wejdą Organizator.
6. Komisja Konkursowa w głosowaniu tradycyjnym podejmuje rozstrzygnięcia zwykłą większością głosów. Każdemu członkowi Kapituły przysługuje w głosowaniu jeden głos. Ocenie podlega tylko jeden Przepis i Zdjęcie Uczestnika.
7. Kryteriami Oceny są:
 - a. w odniesieniu do przepisu:
 - i. pomysłowość - możliwa punktacja: od 0 do 5,
 - ii. pracowitość - możliwa punktacja: od 0 do 5,
 - iii. ilość użytych produktów, w tym przypraw - możliwa punktacja: od 0 do 5,
 - iv. to ile produktów pochodzi z innego posiłku („zero waste”) - możliwa punktacja: od 0 do 10,
 - v. estetyka wykonania - możliwa punktacja: od 0 do 5,
 - b. w odniesieniu do Przepisu:
 - i. zgodność z tematem - możliwa punktacja: od 0 do 10,
 - ii. to czy zdjęcie jest bogate w szczegóły i kolorystykę - możliwa punktacja: od 0 do 5,
 - iii. staranność wykonania - możliwa punktacja: od 0 do 5,
 - iv. estetyka - możliwa punktacja: od 0 do 5,
8. Każdy z członków Komisji przyznawać będzie głosy według kryteriów i punktacji wskazanej w ust. powyżej. Głosy przyznane w poszczególnych kategoriach podlegają sumowaniu (zarówno w odniesieniu do Przepisu jak i do Zdjęcia)
9. Komisja ma prawo nie wyłaniania Laureatów, jak i przyznawania miejsc *ex equo*.
10. W Konkursie zostanie wyłonionych przez Komisję Konkursową 15 Laureatów (dalej Laureaci).
11. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

12. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem komunikatora Messenger. Każdy z Laureatów zobowiązany jest potwierdzić tą samą drogą, że wiadomość tę otrzymał. Każdy ze Laureatów zostanie poproszony o podanie swoich danych teleadresowych celem wysłania Nagrody. Na odpowiedź od danego Laureata Organizator będzie czekać 7 dni od momentu wysłania mu wiadomości.
13. Jeżeli odpowiedzi, o której mowa w ustępie powyżej, nie uda się uzyskać ze strony Laureata, Laureat traci prawo do nagrody, która staje się własnością Organizatora.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku niedostosowania się Uczestnika do postanowień Regulaminu, w szczególności za naruszenie Regulaminu, a także oraz w wyniku odrzucenia Zdjęcia czy Przepisu czy wykluczenia Uczestnika z przyczyn wskazanych § 2 ust. 14-15.
15. Nagroda zostanie wysłana Laureatowi Konkursu na koszt Organizatora, na adres wskazany przez Laureata Konkursu, na terenie Polski, w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora potwierdzenia, o którym mowa w ust. 4, pocztą bądź za pomocą firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika.
16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe podanie danych, zmianę adresu elektronicznego lub za nieprawidłowe lub niepełne podanie informacji, uniemożliwiających przesłanie Nagrody Laureatowi.
17. W przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez Laureata Konkursu Laureat Konkursu traci prawo do nagrody, która staje się własnością Organizatora.
18. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem Przepisu i Zdjęcia ponosi Uczestnik.
19. Ponadto Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora zdjęć czy przepisów w jakikolwiek sposób, w tym w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie.

§ 4. Czas trwania Konkursu

1. Zadanie Konkursowe wskazane w § 3 ust. 2 powyżej może być opublikowane przez Uczestnika w okresie od dnia 29.12.2025 r. godz. 15⁰⁰ (od momentu opublikowania postu Konkursowego w serwisie Facebook) do dnia 07.01.2026 r. do godziny 23:59 (dalej „Czas trwania Konkursu”).
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 15 stycznia 2026 r.

§ 5. Nagroda

1. **Nagrodą w Konkursie jest kalendarz WSCRW na 2026 rok (w treści Regulaminu określany jako Nagroda).**
2. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub na ekwiwalent pieniężny.
3. Pula nagród: **15 sztuk.**
4. Organizator ma prawo podać dane Laureatów na Fanpage.
5. Organizator wskazuje, że wartość 1 Nagrody nie przekracza kwoty wskazanej w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia Konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: kontakt@wscrw.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać opis (Konkurs na Facebooku - tytuł Konkursu).
3. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 7. Prawa autorskie i wizerunek

1. Uczestnik publikując przysyłając Zdjęcie i Przepis lub wyrażając zgodę na taką publikację, publikuje Zdjęcie i Przepis na własne ryzyko i we własnym imieniu oraz ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia zdjęcia / przepisu w serwisie Facebook, w szczególności za naruszenie praw autorskich. Uczestnik tym samym zwalnia Organizatora od odpowiedzialności za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikających z faktu publikacji zdjęcia / przepisu.
2. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie Zgłoszenia, oświadcza, że:
 - a. posiada pełnię praw autorskich do zgłoszonych Zdjęć, ewentualnie Przepisu, w tych ich opisu (o ile spełnia warunki uznania za dzieło w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych),
 - b. udziela Organizatorowi na okres 10 lat, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie ze Zdjęć, ewentualnie Przepisu w dowolnym niekomercyjnym celu, a w szczególności w działaniach promocyjnych podejmowanych przez Organizatora oraz działaniach mających na celu ograniczenie marnowania żywności, w zakresie poniższych pól eksploatacji:
 - c. utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, w formie zapisu cyfrowego, niezależne od standardu, systemu lub formatu;
 - d. wprowadzenie do pamięci komputera oraz przechowywanie;
 - e. nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie fotografii, a także innego ich;
 - f. używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
 - g. wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne;
 - h. udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci Internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie;
 - i. przekazywanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu po utrwaleniu na nośnikach obrazu;
 - j. wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, produkt placement, public relations;

- k. inne przypadki rozpowszechniania, w tym wyświetlanie fotografii i ich utrwalenie;
 - l. dokonywanie opracowań, w tym prawo do obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, w szczególności ze względu na wymogi techniczne fotografii związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania, jak również wykorzystywania takich.
 - m. opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.
 - n. publiczne odtwarzanie przekazywanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu po utrwaleniu na nośnikach obrazu,
3. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia uprawnia Organizatora do udzielania dalszej licencji.
4. Uczestnik, ujawniający wizerunek na Zdjęciu poprzez dokonanie Zgłoszenia wyraża:
- a. zgodę na rozpowszechnienie wizerunku, obejmujące nieograniczone w czasie i ze względu na liczbę udostępnień uprawnienie do rozpowszechnia wizerunku (zarówno w sposób anonimowy jak i nie anonimowy) na potrzeby wskazane w Regulaminie, w tym działań promocyjnych, reklamowych lub marketingowych dot. Organizatora jak i problemu marnowania żywności, w dowolny sposób i na dowolnych nośnikach, w szczególności poprzez jego umieszczenie na stronie internetowej Organizatora, Intranecie, prasie wewnątrzzakładowej, na Fanpage'u, na ulotkach, biuletynach i innego rodzaju materiałach promocyjnych, publiczne wyświetlenie, nadawanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne, równoczesne i integralne nadawanie, reemitowanie, itp.
 - b. Zgoda będzie nieodwołalna, nieodpłatna, obejmować będzie upoważnienie do utrwalenia wizerunku na nagraniach audiowizualnych, zdjęciach, nagraniach audio i w ramach utworów utrwalaonych w innej formie,
 - c. Zgoda obejmować będzie upoważnienie do modyfikowania wizerunku, sporządzenia opracowania, w szczególności, w szczególności poprzez łączenie z wizerunkami innych osób, przy czym wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, z tym zastrzeżeniem, że modyfikacje mogą być dokonywane pod warunkiem, że nie będą prowadzić do deprecjonowania ich wartości, poniżania, zniesławiania naruszania praw osób trzecich lub ukazywania osoby w negatywnym świetle. W żadnym razie dokonane modyfikacje nie mogą zniekształcać lub wypaczać zdjęć.
 - d. W zamian za udzielenie zgody na rozpowszechnianie wizerunku, osoba udzielająca zgody nie będzie uprawniona do wynagrodzenia.
 - e. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w Konkursie.

§ 8. Obowiązek informacyjny

1. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Wielkopolskie Samorządowe Centrum Rozwoju Wsi w Sielinku z siedzibą w Sielinku, ul. Parkowa 2, 64-330 Opalenica .W sprawach dotyczących przetwarzania danych

osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: iod@wscrw.pl

2. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i do wydania nagrody, w tym: Uczestnika w celu poinformowania o przyznaniu Nagrody oraz w celu weryfikacji i aktualizacji danych osobowych Laureata, a także w celu popularyzacji Konkursu oraz celów wskazanych w § 1 ust. 5 niniejszego Regulaminu.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o Laureata (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage.
3. Biorąc udział w Konkursie, Użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego za oznaczone w Regulaminie czynności.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Laureaci Konkursu spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie Konkursu. W tym celu Organizator może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń lub podania określonych danych, w tym zwłaszcza podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego.
6. Niestosowanie się do niniejszego regulaminu Konkursu lub do odpowiednich przepisów prawa, jak również odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje natychmiastowe wykluczenie danej osoby z Konkursu i uprawnia Organizatora do odmowy przyznania Nagrody oraz powoduje natychmiastowe wygaśnięcie ewentualnego prawa do Nagrody bądź do jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora
7. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej,
 - b. niedoręczenie/przekazanie uczestnikowi nagrody spowodowane niepodaniem przez uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem
 - c. świadczone przez Poczte Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe.
 - d. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowaniu sieci Internet, portalu Facebook, a także za działania osób trzecich mające na celu

zakłócenie poprawnego funkcjonowania Serwisu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez Uczestników zobowiązań określonych w niniejszym regulaminie spowodowane takim działaniem lub zaniechaniem

8. Postanowienia niniejszego regulaminu Konkursu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursowej
9. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania lub unieważnienia Konkursu bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie stosownego ogłoszenia na stronie.
10. W myśl niniejszego regulaminu, każdy Uczestnik zwalnia serwis Facebook z roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, za który odpowiada Organizator.

Zweryfikowano pod względem formalno-prawnym


r.pr. Kinga Klonowska
PZ-2443

2025-12-29


DYREKTOR
Sebastian Lawińczak

Inspktor

Andrzej Wójcik